



Timefy, une nouvelle façon de vivre la montre pour la fête des pères

Pour la fête des pères, **Timefy.com** propose une sélection de montres différentes et différenciantes, de véritables accessoires de mode qui possèdent chacune leur identité et concept propre. Qu'ils soient à la recherche d'un modèle urbain, geek, vintage ou d'exception, **Timefy.com** donne l'assurance de trouver le cadeau adapté pour tous les amateurs de montre.

Timefy.com revendique une « nouvelle approche du temps » où la fonction heure n'est plus fondamentale. Une nouvelle façon de vivre la montre, qui se traduit par un choix de produits intégrant une technologie nouvelle et un design inventif.



De gauche à droite: Nixon, the unit navy – 149€; Issey Miyake, Big twelve blue – 299€; Nixon, Time teller bright blue – 69€; Nixon, The newton green – 129€; Ziiro, Gravity banana – 110€.

A propose de Timefy

Co-fondé en novembre 2009 par Benoit Chopin et Marc Ménasé (Groupe Meninvest), Timefy est le leader de la vente en ligne de montres design, hype et tendance.

Timefy fait chaque saison preuve d'originalité en sélectionnant des modèles rares, de qualités, aux concepts différents parmi plus de 60 marques venant du monde entier (Japon, USA, Suède, Suisse, ...).

Si Timefy attache une importance au design et à la créativité, le site recherche aussi des montres aux technologies rare et spécifique.

Le service client est au cœur de la culture de Timefy, qui s'impose une qualité de service en phase avec son positionnement : produit en stock, livraison rapide dans le monde entier, service client disponible et service après vente professionnel.

Pour toute information complémentaire, visuels HD, veuillez contacter :
Manon Missongé – manon@meninvest.com - +33 1 76 21 03 43